In noiembrie ministerul turismului va organiza o licitatie pentru noua campanie din programul "Turist in Romania".&#65533; Pentru aceasta campanie vor fi alocati de la buget 1,72 mil. de lei. Prin aceasta licitatiei vor fi achizitionate servicii de publicitate media pentru noua campanie, care casino online se va derula pe parcursul a 20 de zile incepand din 2 decembrie.

Scopul campaniei este cresterea gradului de informare a publicului si promovarea serviciilor turistice din Romania, care urmareste cresterea numarului de turisti romani care isi petrec vacanta de iarna in Romania.

Reclamele se vor difuza pe doua canale tv generaliste si o televiziune de stiri, selectate in functie de audienta lunii septembrie, fiind achizitionate spatii publicitare pentru difuzarea a doua spoturi de 30 de secunde pe tema turistica, mai exact vor prezenta oferta turistica a Romaniei (iarna si Craciun in Maramures).

 Joomla SEF URLs by Artio